



Madrid Network

El Ministro de Transportes y Comunicaciones de Perú - acompañado del Presidente de la Corporación Andina de Fomento y el Presidente de Proinversión- se interesa por el Modelo Madrid

- *La reunión organizada por Madrid Network y la CAF tiene como objetivo dar a conocer el “Modelo Madrid” de gestión, ejecución y financiación de infraestructuras de la Comunidad de Madrid.*
- *La delegación de representantes de la CAF (Corporación Andina de Fomento) se ha desplazado a Madrid para conocer las estrategias seguidas para los **proyectos de ampliación y mejora de la red de infraestructuras** que se vienen desarrollando en la Comunidad de Madrid.*

Madrid, 13 de julio de 2010, Madrid Network ha presentado en la Real Casa de Correos, el Modelo Madrid de Gestión, Ejecución y Financiación de Infraestructuras al Ministro de Transportes y Comunicaciones de Perú, Excmo. Sr. D. Enrique Cornejo, acompañado por el Director Ejecutivo de Proinversión –D. Jorge León-, por el Embajador del Perú en España, Excmo. Sr. D. Jaime Cáceres, y por los representantes de la Corporación Andina de Fomento en Europa y en Perú, Dña. Eleanora Silva y D. Germán Jaramillo.

En la reunión han participado cerca de 20 empresas asociadas a Madrid Network expertas en infraestructuras, tales como **FCC, Caja Madrid, BBVA, Ferrovial, Indra, Acciona, Sener, Tyspa, Infoglobal, o Metro Madrid**, donde han podido exponer a la Delegación su experiencia e interés en el país latinoamericano.

Aurelio García de Sola, gerente de IMADE, ha destacado que este encuentro se organiza con el objetivo principal de poner en valor la experiencia tecnológica e innovadora de las empresas de la Comunidad de Madrid con el fin de que participen en los proyectos peruanos que identifiquen como más interesantes, colaborando con el objetivo fijado de El Plan Perú 2021. El Instituto Madrileño de Desarrollo, a través de Madrid Network apuesta por una serie de Infraestructuras con un modelo de excelencia de ejecución, financiación y gestión, *el Modelo Madrid*, que permite exportarlos y así, arrastrar a las empresas madrileñas a participar en proyectos alrededor del mundo, fomentando su desarrollo y crecimiento.

Alicia Hinojosa, Gerente Adjunta de IMADE y Directora General de Madrid Network, ha expuesto el caso de éxito en materia de infraestructuras logísticas que se desarrolla en la región. Un modelo de gestión público- privada que está obteniendo buenos resultados entre otros en la gestión de la red de metro, en el modelo de autopistas o en la red intermodal de ferrocarril de la Comunidad de Madrid.



Madrid Network

Madrid Network

En el transcurso del acto, el Ministro ha mostrado a las empresas asistentes las oportunidades de negocio en el Perú, particularmente en los sectores de infraestructuras, gestión del agua, residuos urbanos, puertos y plataformas logísticas, ferrocarril, telecomunicaciones –más concretamente en lo relacionado con la banda ancha y la televisión digital-, aeropuertos – sistemas de radares y operación- y puertos –tanto marítimos como fluviales, que se van a licitar próximamente-.

Hay que resaltar que Perú disfruta de tasas de crecimiento en el año 2009 de un 6% y en el 2010 del 6,5%, con una inflación subyacente del 1,5% y las agencias de rating otorgan la mejor calificación al Perú.

Previamente, el Ministro ha tenido la oportunidad de visitar varias de las infraestructuras relevantes de la Comunidad de Madrid: un hospital de última generación –Hospital Infanta Leonor-, el Metro de Madrid, un Intercambiador de Transporte –el de Chamartín-, IFEMA y el Palacio de los Deportes.

Sobre Madrid Network.

El Modelo Madrid posiciona a la Comunidad de Madrid y a sus empresas en el ámbito de la excelencia en este sector, y Madrid Network apoya y promueve a través de una estrategia global en la que están implicados tanto el sector institucional como el privado.

Madrid Network, la Red de Parques y Clusters de la Comunidad de Madrid, nace en 2007 como una iniciativa que impulsa la economía del conocimiento, potenciando la innovación y el valor añadido de los productos y servicios, para enfocarse en un único objetivo: posicionar Madrid entre las 10 regiones más innovadoras del mundo. Para ello pretende duplicar la inversión en I+D+i de la región hasta alcanzar el 4% del PIB en un periodo de diez años.

Madrid Network está formado por 12 clusters de sectores estratégicos: logística, aeroespacial, salud, artes gráficas, automoción, energías renovables, seguridad TIC's, turismo, financiero, biotecnología, audiovisual, industria del español y 6 parques científicos y tecnológicos.

Para más información sobre Madrid Network:

info@madridnetwork.org

www.madridnetwork.org

Teléfono: 91 399 75 88